

Position: Kampagnenmanager*in (m/w/d) "Aids beenden"

*Die Berliner Aids-Hilfe e.V. wurde 1985 als gemeinnütziger Verein gegründet. Das Ziel der Vereinsarbeit ist es, Berliner*innen eine informierte Haltung im Umgang mit HIV, sexuell übertragbaren Infektionen und dem Leben mit HIV zu ermöglichen. Wir beraten Menschen mit HIV und/oder Aids. Der Stigmatisierung und Diskriminierung HIV-positiver Menschen treten wir parteiisch und solidarisch entgegen. In der Berliner Aids-Hilfe sind 43 hauptamtliche und ca. 150 ehrenamtliche Mitarbeitende beschäftigt. Rund 200 Vereinsmitglieder unterstützen die Berliner Aids-Hilfe finanziell und ideell. Unsere Mission ist es, durch Aufklärung, Prävention und Unterstützung von HIV-positiven Menschen die Krankheit zu bekämpfen und Aids in Berlin bis 2030 zu beenden.*

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine*n engagierte*n und erfahrene*n Kampagnenmanager*in für unsere Kampagne "Aids beenden".

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- Entwicklung, Planung und Umsetzung einer Kampagne zur Sensibilisierung für HIV/Aids und zur Förderung von Präventionsmaßnahmen in enger Absprache mit dem Referenten für Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung von mehrsprachigen, kreativen und zielgruppenorientierten Kampagneninhalten für verschiedene Medienkanäle (Online, Print, soziale Medien usw.)
- Erstellung von Videos für Videoplattformen wie Youtube, Vimeo u.a.
- Zielgruppenspezifischer Contentfeed für die Homepage mit WordPress
- Aufbau und Pflege von strategischen Partnerschaften mit Influencer*innen
- Organisation von Veranstaltungen, Workshops und Schulungen zur Aufklärung und Prävention von HIV/Aids
- Budgetplanung und -kontrolle für die Kampagne
- Überwachung und Auswertung der Kampagnenergebnisse sowie Erstellung von Berichten

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Public Health, Medienwissenschaft oder einem verwandten Fachgebiet
- Nachweisliche Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Kampagnen im Gesundheits- oder sozialen Sektor, idealerweise im Bereich HIV/Aids
- Fundierte Kenntnisse in der Zielgruppenansprache mit unterschiedlichen Methoden
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich – auch in einfacher Sprache - zu vermitteln
- Kreatives Denken und die Fähigkeit, innovative Ansätze für die Kampagnengestaltung zu entwickeln
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern und der Aufbau von Partnerschaften
- Fundierte Kenntnisse über HIV/Aids und sexuelle übertragbare Infektionen

- Teamfähigkeit, Engagement und die Bereitschaft zur projektorientierten Vor-Ort-Arbeit
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch
- gute Sprachkenntnisse in anderen Fremdsprachen von Vorteil

Wir bieten:

- Strukturierte Einarbeitung
- Teamanbindung in einem multiprofessionellen Team
- Regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flache Hierarchien
- 30 Urlaubstage, flexible Arbeitszeitorganisation / Urlaub in den ersten 6 Monaten möglich
- Eine Vergütung, die sich am TVL E9/b orientiert
- Stundenanzahl: 100% (39,4 Stunden/Woche)
- Befristung: 31.12.2025
- Arbeitgeberzuschuss zum Firmenticket

Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Personen, die mit HIV leben, mit Migrationserfahrung oder familiärer Migrationsgeschichte, Trans* und Menschen mit Behinderungen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Kopie des höchsten Bildungsabschlusses, Zeugnissen und Referenzen unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittsdatums spätestens **zum 31.08.2023** an die Geschäftsführung Prof. Dr. Blaise Feret-Pokos, blaise.feret-pokos@berlin-aidshilfe.de, (in einem Anhang, kleiner als 5 MB). Bitte geben Sie in der Betreffzeile der E-Mail "Bewerbung Kampagnenmanager*in" an.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!